

etixia finalise l'acquisition du centre commercial à ciel ouvert BAY 1 à Torcy (77)

etixia, pour le compte des sociétés qu'elle a en gestion, **annonce l'acquisition du centre commercial à ciel ouvert BAY 1 à Torcy (77)**, auprès de Carmila et de Frey, **pour un montant de 42 millions d'euros droits inclus.**

Le centre, d'une surface de 15 600 m², est composé de **28 commerces à destination d'une cible familiale**, articulés autour d'un cinéma Mega CGR de 16 salles (hors périmètre d'acquisition) et mariant une offre de restauration variée, composée d'enseignes nationales et d'indépendants, du loisir et du service, un drive Leclerc et des commerces de destination comme Kiabi ou Besson.

Parfaitement accessible, au cœur de la Seine et Marne et **au pied du RER A**, il accueille près de **9 millions de visiteurs par an**. L'attractivité de sa situation est renforcée par sa proximité immédiate avec le centre BAY 2, composé de 100 boutiques et d'un hypermarché Carrefour.

Cette opération, qui générera environ 3 millions de loyers annuels, permet à etixia de poursuivre sa stratégie d'acquisition d'actifs à fort potentiel, dans le but de diversifier et sécuriser son patrimoine, qui s'élève à présent à **775 millions d'euros**.

Elle s'inscrit également dans l'ambition d'**etixia** de participer activement à la redynamisation des entrées de ville :

"Cette acquisition, s'intègre parfaitement dans la stratégie d'etixia qui consiste à redynamiser des zones commerciales monofonctionnelles vieillissantes pour les transformer en quartiers multifonctionnels, mêlant au gré des besoins du territoire, commerces de proximité ou de destination, habitat, tertiaire, services & animations."

Charles-Edouard Deltour, Directeur Asset management & investissements.

Pour cette transaction l'acquéreur a été conseillé par l'étude notariale Prouvost & Associés (Me Gery Delattre). Les vendeurs ont été conseillés par l'étude Chancé-Varin & Associés (Me François Gibourdel) pour Carmila et l'étude Delrez Graux Jacques Karnik pour Frey.

La transaction a été réalisée par le département Retail Capital Markets d'EOL (Emmanuel Cloërec, Paul Bertrou).





Bâisseurs de liens

A propos d'etixia

Société de gestion immobilière patrimoniale, etixia est propriétaire et gère plus de 100 sites en France, en Italie et Espagne et accompagne dans leur succès une centaine d'enseignes partenaires, marques internationales comme indépendants. Notre métier consiste à développer, gérer & valoriser des lieux de vie mixtes et durables autour du commerce. Nous sommes animés par la volonté **d'avoir un impact positif à long terme** sur tous les territoires sur lesquels on intervient.

Comment ? En développant **des lieux attractifs et écoresponsables** ainsi que **des relations pérennes avec l'ensemble de notre écosystème**, au service des clients et des usagers de nos sites.

Pour nous suivre :

www.etixia.com

www.linkedin.com/company/etixia

Contacts Presse : Agence BECOMING

Agence .becoming :

Marine Tesse / marine.tesse@becoming.group.fr – 07 78 39 86 36

Céline Hercelin / celine.hercelin@becoming-group.com - 06 35 86 98 40